



Región de Murcia
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

PLAN DIGITAL DE CENTRO



COLEGIO CATÓLICO
SAGRADO CORAZÓN
DE JESÚS
Centro Concertado

CENTRO	COLEGIO CATÓLICO SAGRADO CORAZON DE JESÚS
POBLACIÓN	LOS DOLORES (CARTAGENA)
FECHA	29 SEPTIEMBRE 2024

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Sagrado corazón de Jesús	Código centro	30002155
Dirección	C/ Mayor 6	Código Postal	30310
Correo electrónico	30002155@murciaeduca.es	Teléfono	968139424

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	11-10-23	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1º	2/09/23	
2º	30/10/24	

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA







8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	1 Ed. Infantil y 3 Ed. Primaria
N.º DOCENTES 	16
N.º ALUMNOS 	145
N.º ACNEAE 	14 N.E.E y 15 A.C.N.E.A.E
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO 	
Alumnado español. Nivel socioeconómico medio.	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	35	3	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA		
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	110	13	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		



<input type="checkbox"/> ESO			<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULT					

ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



De unos años para atrás se han ido introduciendo en las aulas ordenadores y pizarras digitales, así como pantallas digitales que han ido reemplazando a las anteriores. También se han adquirido 70 chromebooks, así como varias tablets.

El profesorado se ha ido formando en la competencia digital mediante cursos ofertados por diferentes plataformas. También han adquirido la titulación en el nivel 1 de Google.

Actualmente contamos con 3 carritos con 90 chromebooks, y 6 pantallas digitales. En el curso 223-23, la mayoría del profesorado hizo el nivel A1 de Competencia Digital Docente.

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Proporcionar al alumnado las herramientas necesarias para que sean competentes digitalmente y hacer un uso responsable de las tecnologías.
Visión	Conseguir que toda la comunidad educativa esté integrada en una cultura organizativa digitalmente que favorezca las relaciones entre los distintos componentes y que ayude a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
Valores	Colaboración, autonomía y confianza en el uso de las nuevas tecnologías que favorezcan la competencia digital del alumnado y transmitan los valores propios del ideario vicenciano más allá del centro.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Raquel Solano Rodríguez Director	Participación en los proyectos y programas. Comunicación al claustro del PDC.
2. Ángel García Conesa Jefe de Estudios	Digitalización de los documentos del centro.
3. Marcelina del Carmen Solano Sánchez Coordinadora Pastoral	Talleres para familias.
4. Inés Filomena García Martínez Secretaria	Detección de necesidades y supervisión de las redes sociales y web, coordinación de cursos digitales
5. Silvia Vila Paredes RMI	Detección de necesidades y publicación en las redes sociales

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital	3		
Aula Digital Básica	6	3	Mejorar la calidad de las proyecciones y la interactividad.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización: Del 02/11/2022 al 16/11/2022	Participación 100% Equipo Directivo, 100% Profesores, 100% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el	Las áreas más valoradas por el equipo directivo son C. Infraestructuras y equipos y E. Pedagogía: apoyos y recursos.

resultado global de las ocho áreas de SELFIE

Las áreas más valoradas por los profesores son F. Pedagogía: implementación en el aula, C. Infraestructura y equipos y H. Competencias digitales del alumnado.

En el área de Liderazgo, el resultado de los dos grupos está muy alejado de la máxima puntuación, aunque se aprecia una mayor valoración positiva por parte de los profesores y una baja valoración por parte del equipo directivo. En ambos casos, la puntuación es inferior a la media.

En el área de Colaboración y redes, no existen diferencias significativas entre equipo directivo (2,3) y profesorado (2,8), ambos valores por debajo de la media; existiendo una diferencia significativa en ambos casos con el alumnado (3,8).

En el área de Infraestructuras y equipos, no hay diferencias significativas entre equipo directivo y profesorado, puntuación por debajo de la media. El grupo de alumnos es el que valora muy positivamente este aspecto acercándose a la máxima puntuación (4,4), valor que está por encima de la media.

En el área de Desarrollo Profesional Continuo (DPC), el equipo directivo y el claustro no existen diferencias significativas. Estas puntuaciones se sitúan por debajo de la media.

En el área de Pedagogía: apoyos y recursos, los grupos de equipo directivo y profesores valoran los apoyos y recursos, pero de manera destacable el grupo de profesores lo puntúa más positivamente. En el caso del equipo directivo se está por debajo de la media y en el caso del profesorado se sitúan por encima de la media.

En el área de Pedagogía: implementación en el aula, existe una opinión dispar entre la valoración negativa realizada por el equipo directivo (2,5) y los grupos de profesores y alumnos (3,7). La puntuación del equipo directivo está por debajo de la media y la de los profesores y alumnos en torno a la media.

En el área de Prácticas de evaluación existe una gran diferencia entre las puntuaciones del equipo directivo (1,9), valor por debajo de la media; y el profesorado (3,2), valor por encima de la media.

En el área de Competencia digital del alumnado, el equipo directivo puntúa por debajo de la media, los profesores en torno a la media y los alumnos tienen una valoración más positiva, por encima de la media. Existen diferencias significativas entre la opinión del alumnado con los profesores y el equipo directivo.

De forma generalizada la diferencia de puntuación entre los grupos de equipo directivo y del profesorado se debe a que el equipo directivo tiene una visión mucho más global de la que tiene el



	<p>profesorado. La valoración positiva del alumnado se debe a que el alumnado que ha realizado el SELFIE cuenta en sus aulas con dispositivos digitales que no tienen el resto de clases.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. Liderazgo: Hay una mayor puntuación en nuevas modalidades de enseñanza y una menor puntuación en la estrategia digital. Esto se debe a que se ha motivado al profesorado en la formación de nuevas formas de enseñanza digital y que el centro carece de una estrategia digital de centro.</p> <p>B. Colaboración y redes: En esta área destaca una mayor valoración realizada en relación al debate sobre el uso de la tecnología por parte de todos los grupos y una valoración muy baja en relación a las colaboraciones. En el centro se habla sobre el uso correcto de la tecnología con el alumnado. No se tiene colaboraciones con otros centros en materia tecnológica.</p> <p>C. Infraestructuras y equipo: En esta área los descriptores de infraestructuras y asistencia técnica han sido los menos valorados, aunque por parte del alumnado este último punto ha tenido una gran puntuación. Los alumnos cuentan con la gran ayuda de nuestra RMI. Con respecto a la protección de datos, los grupos de equipo directivo y profesores lo valoran casi de la misma manera. En relación al acceso a internet, todos los grupos lo puntúan medianamente ya que son muchas las veces que internet no funciona. Los grupos de profesores y equipo directivo valoran muy positivamente y con casi la misma puntuación el hecho de que se cuenta con dispositivos para la enseñanza. En relación a los dispositivos para el aprendizaje hay una valoración de menos a más, el equipo directivo lo valora poco, el profesorado un poco más y bastante más el alumnado. En este caso los alumnos valoran mucho que tengan dispositivos para su aprendizaje.</p> <p>D. Desarrollo profesional continuo: Con respecto a esta área, los dos grupos implicados, tienen más o menos la misma percepción en relación a la participación (3) y al intercambio de experiencias (2,5). Hay una mayor discrepancia en relación a las necesidades para el DPC (2,7).</p> <p>E. Pedagogía: apoyos y recursos: Se destaca que los descriptores de recursos y comunicación han obtenido una mayor puntuación que los otros dos descriptores, creación de recursos digitales y empleo de entornos virtuales de aprendizaje. Hay que decir que el grupo del equipo directivo supera en puntuación al grupo de profesores en el punto de comunicación. En el resto de descriptores, el grupo de profesores lo valora todo mejor. Hay una opinión dispar entre estos dos grupos, en relación a la creación de recursos y al empleo de entornos virtuales. El profesorado supera en un punto la valoración del equipo directivo (2,8).</p> <p>F. Pedagogía: implementación en el aula: En esta área decir que los descriptores, son muy poco valorados por el grupo del</p>

	<p>equipo directivo. La adaptación, la implicación y la colaboración, son más valorados por el grupo de profesores y de alumnos. En relación al fomento de la creatividad y a los proyectos interdisciplinares, el grupo del equipo directivo sigue valorándolos peor que el grupo de profesores.</p> <p>G. Prácticas de evaluación: Los resultados que se han obtenido en esta área muestran una resistencia ante el cambio en la forma de realizar una evaluación distinta a la tradicional. El grupo de equipo directivo refleja una menor puntuación en todos los apartados con respecto al grupo de profesores. En la evaluación de las capacidades y en retroalimentación el grupo de profesores, puntúa con 3,7 y 3,4 respectivamente. El grupo de equipo directivo y de profesores valoran muy bajo la autoreflexión y los comentarios sobre los trabajos del alumnado.</p> <p>H. Competencias digitales del alumnado: En esta área, los descriptores de comportamiento seguro, comportamiento responsable y verificación de la calidad de la información, son valorados por los tres grupos con una mejor puntuación que con respecto a los otros tres descriptores que valoran sólo los grupos de equipo directivo y de profesores (otorgar reconocimiento al trabajo de los demás, creación de contenidos digitales, aprender a comunicarse). En todos ellos el equipo directivo los valora peor. En los apartados de comportamiento seguro y responsable se obtiene una puntuación alta de media (4,3). En el apartado de verificar la claridad de la información el grupo de alumnos lo puntúa mucho más que el grupo de profesores y aún más que el grupo de equipo directivo. Los apartados de otorgar reconocimiento al trabajo de los demás y a la creación de contenidos son los peor valorados. Aprender a comunicarse sería el mejor apartado valorado por parte de profesores (3,4) y equipo directivo (2,7).</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>1. Factores que limitan el uso de las tecnologías:</p> <p>En cuanto a los factores que afectan negativamente la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales, destaca en el equipo docente el apoyo técnico limitado o inexistente (100%), mientras que en el grupo de profesores destacan el equipo digital insuficiente (70,6%) y falta de tiempo para el profesorado (58,8%).</p> <p>2. Factores negativos para aprendizaje mixto:</p> <p>Según el equipo directivo, se ve afectado porque el profesorado carece de tiempo para desarrollar material (75%) y los profesores lo atribuyen a la falta de competencia digital de las familias (70,6%).</p> <p>3. Factores positivos para aprendizaje mixto:</p>

Tanto equipo directivo (50%) como profesorado (70,6%) coinciden en que el aprendizaje mixto se ve afectado positivamente por la comunicación regular y bien organizada del centro con las familias.

4. Utilidad de las actividades de DPC:

El grupo de profesores puntúa de manera similar todos los aspectos de esta área (en torno al 3) obteniendo menor puntuación el de “visitas de estudio” (2,2).

5. Seguridad al utilizar la tecnología:

Según los resultados, el profesorado del centro maneja con seguridad las tecnologías para la preparación e implantación de las clases, así como en tareas de comunicación (rondando el 4); presentando menor puntuación en retroalimentación y apoyo (3,1).

6. Porcentaje de tiempo:

El porcentaje de tiempo usado en los últimos meses por el grupo de profesores para usar las tecnologías digitales obtiene un valor de 3,9.

7. Adopción de la tecnología:

En cuanto a la adopción de la tecnología por parte del equipo directivo para la docencia y el aprendizaje, la mitad de este grupo considera que empieza a usar la tecnología al mismo tiempo que el resto de sus compañeros. En relación al grupo de profesores un 50% opina que comienzan a usar la tecnología al mismo tiempo, un 36% lo comienza a usar antes si ve beneficios claros y un 14% se consideran innovadores en el uso de nuevas tecnologías.

8. Uso de la tecnología:

Los alumnos consideran que tanto el uso de la tecnología dentro y fuera del colegio lo hacen por igual. El mayor porcentaje (43%) dice que la tecnología la usa dentro del centro por lo menos una vez a la semana. El uso de la tecnología en el hogar para tareas escolares es escaso. El uso de la tecnologías para el aprendizaje fuera del centro también es muy escaso siendo un 48% los que no lo usan nunca. El uso de la tecnología para el ocio, es valorado por un 56% y durante más de una hora al día. La ausencia de la tecnología fuera del centro es valorada por el 54% que dice que más de una hora no hace uso de la misma.

9. Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo:

En este apartado, un 96% tiene dispositivos en casa para realizar tareas escolares, pero un 11% no lo tiene disponible siempre que quisiera. El 64% dice que el dispositivo que utiliza es adecuado para realizar las tareas escolares.

10. Conocimiento técnico del alumnado:

	<p>El 63% sabe cómo usar la tecnología y el 30% pide ayuda a algún familiar, el 11% a los amigos y el 13% a los profesores, un 11,3% no pide ayuda. El 54% también busca ayuda en internet. Muy pocos tienen problemas de conectividad (13%). Al 62,3% le gusta usar más la tecnología para relacionarse. El 50,9% afirma que le han indicado cómo usar la tecnología. El 17% no encuentra un sitio tranquilo para usar la tecnología y el 26,4% se distrae a la hora de estudiar si usa la tecnología.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No se han añadido preguntas por el Centro.</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
<p>Es llamativo ver cómo la opinión del equipo directivo está alejada de la valoración del resto de grupos, siendo esta una valoración baja en casi todos las áreas. En resumen, se destaca lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existe una opinión dispar entre el equipo directivo y los profesores en las áreas F. Pedagogía: Implantación en el aula y G. Prácticas de evaluación. - Hay que destacar que en las áreas B, C y H la valoración del alumnado está muy por encima del resto de grupos. <p>A. Liderazgo: no hay una estrategia digital de centro y hay un cierto interés en desarrollar nuevas modalidades de enseñanza.</p> <p>B. Colaboración y redes: no existe una colaboración digital con otras instituciones o plataformas y sí que hay un cierto interés en hablar sobre el uso de las tecnologías.</p> <p>C. Infraestructuras y equipos: buena dotación de infraestructura y dispositivos, aunque la asistencia técnica podría mejorarse.</p> <p>D. Desarrollo Profesional Continuo: existe una necesidad de impulsar más el desarrollo del profesorado en competencias digitales.</p> <p>E. Pedagogía: apoyos y recursos: buena puntuación en recursos educativos en línea y en comunicación con la comunidad educativa.</p> <p>F. Pedagogía: implementación en el aula: existe una buena adaptación de los recursos digitales a las necesidades del alumnado, y una menor participación en proyectos interdisciplinarios.</p> <p>G. Prácticas de evaluación: no hay una predisposición a sustituir la evaluación tradicional por una más tecnológica.</p> <p>H. Competencias digitales del alumnado: destaca el comportamiento seguro y responsable de todos los grupos, aunque es necesario mejorar en la creación de recursos digitales.</p>	

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>C. Equipamiento digital de centro y dispositivos digitales para el alumnado. Acceso a Internet.</p> <p>E. Recursos educativos en línea y comunicación con la comunidad educativa.</p> <p>F. Utilización de tecnologías digitales para individualizar la enseñanza y para fomentar la creatividad.</p> <p>G. Evaluación mediante recursos digitales que den retroalimentación a los alumnos (liveworksheet, plataformas interactivas, libros digitales...).</p> <p>H. Comportamiento seguro y responsable del alumnado en línea. Búsqueda y análisis crítico de la información (comprobar plagio en las actividades de classroom).</p>	<p>A. Carencia de estrategia digital de centro.</p> <p>B. Escasa participación en redes de desarrollo profesional.</p> <p>F. Poca participación en proyectos interdisciplinares.</p> <p>G. Bajo fomento de la evaluación formativa y sumativa mediante TIC y TAC.</p> <p>H. Creación de contenidos digitales de forma generalizada por el profesorado.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>A. Marco legislativo y Plan Prodigie-e.</p> <p>D. Acciones formativas dirigidas al profesorado.</p> <p>E. Programa #DigitalProf.</p> <p>F. Nuevas tendencias metodológicas.</p>	<p>C. Equipo digital insuficiente para poder llevar a cabo una enseñanza digital individual, continua y global.</p> <p>Otros: nivel socioeconómico del alumnado y las familias.</p>

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS

DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
ORGANIZATIVA	A	A.1 - Liderar y organizar el diseño del plan digital de centro.	X		X
ORGANIZATIVA	B	B.1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X		
		B.2. Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).	X		
		B.3. Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	X		
		B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).	X		
ORGANIZATIVA	C	C.1. Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.	X		X
PEDAGÓGICA	F	F.6. Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	X	X	X
PEDAGÓGICA	G	G.7. Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	X	X	X
PEDAGÓGICA	H	H.5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	X		
		H.8. Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos. (Puede cumplimentarse, en su caso, con las propuestas recogidas en la "Guía para la elaboración del PDC" o incluirse otros que se consideren oportunos)

TAC: Tecnologías del aprendizaje y conocimiento.

TIC: Tecnologías de la información y de la comunicación.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA				
ÁREA: LIDERAZGO				
OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar el diseño del plan digital de centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Se está llevando a cabo la elaboración del PDC.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Recursos Humanos Tiempos	Equipo Directivo	Primer trimestre
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.	Partir del Plan que se está elaborando.	Equipo Dinamizador	Primer trimestre Segundo trimestre
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Usar correo institucional y compartir mediante una unidad compartida.	Equipo Directivo	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA				
ÁREA: COLABORACIÓN Y REDES				
OBJETIVO: B.1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.				
SITUACIÓN ACTUAL: Contamos con un protocolo de comunicación que debe ser adaptado al momento actual.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1. Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B1.1. Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación interna.	Correo institucional. Drive.	Equipo Directivo	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVO: B.2. Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).

SITUACIÓN ACTUAL: No contamos con un responsable de comunicación. Tenemos a dos maestras encargadas de subir las actividades a las redes sociales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1. Elección del responsable de comunicación y delimitación de funciones.	i.B.2.1. Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.	Flexibilidad de horarios. Equipos. Contraseña de las diferentes redes.	Equipo Directivo	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVO: B.3. Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).

SITUACIÓN ACTUAL: Tenemos establecido un protocolo de uso que debe ser actualizado a la situación actual.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.3.1. Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1. Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.	Correos institucionales.	Equipo Dinamizador	Primer trimestre
B.3.2. Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.3.2. Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.	Correos institucionales. Drive.	Equipo Directivo	Primer trimestre
B.3.3. Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.3.3. Se han seleccionado canales de comunicación	Aplicación TokApp.	Equipo Directivo	Primer trimestre



	entre docentes y alumnos/familias.			
--	------------------------------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVO: B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).

SITUACIÓN ACTUAL: Contamos con página web, instagram, twitter y Facebook, pero necesitan ser actualizados.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.5.1. Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1. Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Comunicación con la Titularidad.	Secretaria y RMI	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO: C.1. Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Se inició en el curso 2021-2022 y está a falta de incorporar los nuevos dispositivos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1. Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1. Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Documento de recogida de datos.	RMI	Primer trimestre Tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO: F.6. Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

SITUACIÓN ACTUAL: Actualmente contamos con la información del Plan Director.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.6.2. Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.6.2. Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.		Equipo Directivo	Primer trimestre Segundo trimestre Tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO: G.7. Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: En la evaluación del profesorado no se contempla el uso de recursos digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.7.1 Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.7.1. Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.		Equipo Directivo	Primer trimestre Segundo trimestre Tercer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNO

OBJETIVO: H.5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Charlas desde el programa del Plan Director.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
--------	--------------------	---------------------	--------------	-----------------

H.5.1. Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.5.1. Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.		Equipos Docentes Equipo Dinamizador	Primer trimestre Segundo trimestre Tercer trimestre
---	---	--	---	---

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA				
ÁREA: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNO				
OBJETIVO: H.8. Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE				
SITUACIÓN ACTUAL: Se usa la tecnología en alumnos ACNEAE				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.8.3. Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la Comunicación Aumentativa.	i.H.8.3. Se ha fomentado el uso de las TIC para el desarrollo de la CAA.	https://www.aumentativa.net/	Equipo de Apoyo	Primer trimestre

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO (En el curso 23-24 ya no es necesario seguir una ruta formativa)

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1 - Liderar y organizar el diseño del plan digital de centro.	30300001.0415.23 DIGITALPROF: Plan digital de centro.CC Sagrado Corazón.	Primer trimestre. Segundo trimestre. Tercer trimestre.



B.1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

B.2. Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).

B.3. Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).

B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).

C.1. Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.

F.6. Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

G.7. Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

H.5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.



H.8. Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE.		
G.7. Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales. H.5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	30300001.1180.23 Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A1 del MRCDD (Telemático).	Segundo trimestre.

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	- En el Proyecto Educativo se definen y concretan todas las acciones educativas basadas en el Evangelio y en el ideario Vicenciano, los cuales dotan de sentido al proceso de aprendizaje y a la Visión, Misión, Valores, obteniendo un tipo de persona con capacidad de servicio a los demás y con dominio en el uso de las tecnologías. Por ello siguiendo con la normativa, este PE debe tener como parte importante el desarrollo del PDC.
PGA	- En los apartados de la PGA se incorporarán protocolo de préstamos y funcionamiento de los dispositivos, de los espacios que se dedican al uso de las tecnologías, al funcionamiento de las diferentes aplicaciones, la manera de comunicarse con la comunidad educativa, los calendarios de reuniones para tales fines. - Se pondrán en las programaciones docentes cómo se usarán las tecnologías y las aplicaciones.
PLAN DE CONVIVENCIA	- En el Plan de Convivencia se especifican aquellas normas que faciliten la misma, haciendo hincapié en la prohibición de los dispositivos móviles.

PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	- Para promover los principios de equidad y accesibilidad, se refleja en el PAD, las medidas ordinarias y específicas para que favorezcan una metodología inclusiva basada en el Diseño Universal de aprendizaje, haciendo uso de aplicaciones para la comunicación (Astrics Grid) .
PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL	- Se pondrá en el plan de acción tutorial actuaciones para prevenir riesgos con el uso de internet, licencias de imágenes, uso responsable de las tic, etc...
PLAN DE FOMENTO A LA LECTURA	- Se seguirá fomentando la lectura bien por los medios tradicionales o bien mediante apps y libros digitales.
PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA	- En las programaciones docentes se detallarán la organización y planificación de los procesos de enseñanza y aprendizaje. - Se pondrán las estrategias de evaluación y retroalimentación. - Cómo se traslada la información a las familias. - En las evaluaciones de la práctica docente trimestrales, se valorará el uso de los recursos digitales.
PLAN DE ACOGIDA	- En el plan de acogida, se reflejará el proceso de acompañamiento digital para profesorado que se incorpore, definiendo una guía de los usos digitales del centro.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
DRIVE	DIRECCIÓN	Maestros	https://drive.google.com
PÁGINA WEB	RMI	Familias	www.sagradocorazonlosdolores.es
TOKAPP	DIRECCIÓN	Familias	https://www.tokappschool.com/
CORREO	DIRECCIÓN	Pas	30002155@murciaeduca.es @sagradocorazonlosdolores.es

FACEBOOK	RMI	Comunidad Educativa	https://facebook.com/colegiocatolicosagradocorazonlosdolores/
INSTAGRAM	RMI	Comunidad Educativa	https://www.instagram.com/colegio_sagradocorazon_dejesus/?hl=es
TWITTER	RMI	Comunidad Educativa	https://twitter.com/sagrado_dolores?lang=es

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: LIDERAZGO					
OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar el diseño del plan digital de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			



PROPUESTAS DE MEJORA:

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: COLABORACIÓN Y REDES					
OBJETIVO: B.1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1. Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B1.1. Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación interna.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: COLABORACIÓN Y REDES					
OBJETIVO: B.2. Designar un responsable de comunicación (Community Manager Educativo).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1. Elección del responsable de comunicación y delimitación de funciones.	i.B.2.1. Se ha nombrado un responsable de comunicación y establecido sus funciones.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			



PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: COLABORACIÓN Y REDES					
OBJETIVO: B.3. Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.3.1. Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.3.1. Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				
B.3.2. Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.3.2. Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.				
B.3.3. Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.3.3. Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS		
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA		
ÁREA: COLABORACIÓN Y REDES		
OBJETIVO: B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).		
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO



		0	1	2	3
B.5.1. Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.5.1. Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS					
OBJETIVO: C.1. Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1. Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1. Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA					
OBJETIVO: F.6. Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3



F.6.2. Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.6.2. Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN					
OBJETIVO: G.7. Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.7.1 Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.7.1. Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNO					
OBJETIVO: H.5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.5.1. Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso,	i.H.5.1. Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de				



suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	identidad, riesgo psicológico y físico.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNO					
OBJETIVO: H.8. Impulsar el desarrollo de la competencia digital del ACNEAE					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.8.3. Fomento el uso de las TIC para el desarrollo de la Comunicación Aumentativa.	i.H.8.3. Se ha fomentado el uso de las TIC para el desarrollo de la CAA.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.